

Seid ihr die Besten?

Holt euch den Marketing Award
Platzhirsch 2025

**Jetzt
bewerben**

Bewerbungsfrist:
31.12.2025

Starke Marketing-Ideen
erfolgreich umgesetzt:
Lasst euch feiern auf dem
Toplight-Event Platzhirsch 2025

25 JAHRE

MARKETING CLUB
LÜBECK



Zeigt es allen und bewerbt euch jetzt für den Lübecker Marketingpreis – den Platzhirsch!

Der Lübecker Marketingpreis ist seit 2005 die Premium-Auszeichnung für Spitzenleistungen im regionalen Marketing, die auch über eure Branche hinaus Relevanz besitzen. Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass euer Marketingkonzept und die umgesetzten Marketingmaßnahmen wirtschaftlichen Erfolg begründet haben.

Der Marketing Club Lübeck zeichnet die besten Unternehmen in drei Kategorien aus. Die Verleihung des Platzhirschen findet am 26. Februar 2026 in einem glanzvollen Rahmen in Lübeck statt. Bewertet werden erfolgreiche Unternehmensstrategien ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.



Macht mit und
überzeugt mit
eurem Marketing!

Gesucht werden die Platzhirsche in drei Kategorien:



Ausgezeichnetes Marketing

Hier zählt, wer Menschen erreicht – und bewegt.
Gesucht werden Unternehmen, die mit kreativen Ideen,
klarer Strategie und messbarer Performance über-
zeugen. Ihr kennt eure Kund:innen, versteht ihre

Reise – von der ersten Information bis zur Entscheidung und
Nutzung. Oder ihr begeistert als Arbeitgebermarke: starkes
Employer Branding, das Talente gewinnt und bindet.

Ob analog oder digital, visuell oder auditiv, klassisch oder
Guerilla – jede Form der Kommunikation hat eine Chance.
Einzelaktion oder crossmediale Kampagne? Egal – entscheidend
ist, dass sie wirkt. Platzhirsch wird, wer zeigt, wie Marketing
heute begeistert – und Ergebnisse schafft.

Gründer:innen / Senkrechtstarter:innen

Ihr habt eure innovative Geschäftsidee in den
letzten drei Jahren erfolgreich realisiert und euer
Unternehmen auf den Weg gebracht.

Dabei habt ihr bereits erste Ideen für euer Marke-
tingkonzept entwickelt oder befindet euch in der Anfangsphase
der Umsetzung – etwa durch eine kreative Logoentwicklung,
eine außergewöhnliche Namensgebung oder andere innovative
Maßnahmen zur Markenbildung.



Local Media Award

Im Mittelpunkt steht die Wirkung: Gemeinsam mit den Lübecker
Nachrichten realisiert ihr eine maßgeschneiderte Kampagne.
Wer am stärksten mit Kreativität und Performance überzeugt und
dabei demonstriert, wie starke Ideen messbar erfolgreich
werden, gewinnt den Award.



Die Belohnung für die Platzhirsche

Als Finalist:in

- Bekanntgabe der Finalist:innen in der Vorberichterstattung für die Award-Verleihung
- Erstellung eines professionellen Finalist:innen-Videos inkl. Nutzungsrechte
- Kurzvorstellung der Finalist:innen auf der Webseite des Marketing Club Lübeck
- Pitch-Training durch eine:n professionellen Trainer:in
- Pitch-Präsentation eurer Marketingleistung vor einem hochkarätigen Publikum



Als Gewinner:in

- Verleihung und Übergabe des Platzhirsch Awards in der jeweiligen Kategorie
- **Ausgezeichnetes Marketing Medienleistung im Wert von 15.000 Euro**
von den Lübecker Nachrichten
- **Senkrechtstarter:innen Medienleistung im Wert von 15.000 Euro**
Out of Home Media Budget
- **Local Media Award Medienleistung im Wert von 15.000 Euro**
Out of Home Media Budget
- Nennung in der Nachberichterstattung
- **Deutschlandweite Strahlkraft:**
Die Gewinnerin / der Gewinner in der Kategorie „Ausgezeichnetes Marketing“ wird zusätzlich vom Marketing Club Lübeck zum Best of DMV nominiert - die Auszeichnung für regionales Marketing des Deutschen Marketing Verbands mit der Vergabe anlässlich des Deutschen Marketing Tages.



Nur wer mitmacht, kann gewinnen!

Los geht's ...

Ihr könnt euch direkt bewerben oder jemanden vorschlagen

- Bewerbungen von Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen sind ebenso erwünscht wie Beiträge von innovativen Handwerksbetrieben, Vereinen, Verbänden oder Institutionen – sowie einflussreiche Gründer:innen oder Start-ups für den Platzhirsch „Senkrechtstarter:innen“.
- Eure eingereichte Marketingleistung muss in der Region HanseBelt wirksam sein, ganz gleich, ob national oder international angelegt.
- Eure Marketingleistung muss nachvollziehbare Ergebnisse geliefert haben und darf nicht länger als drei Jahre zurückliegen.
- Eure Marketingleistung muss im Einklang mit dem ethisch-gesellschaftlichen Selbstverständnis des Deutschen Marketing Verbandes stehen.

Diese Punkte müssen erfüllt sein:

1. Mitmachen können alle Unternehmungen und Institutionen.
2. Es dürfen nur Marketingkampagnen ab 2023 eingereicht werden, die nachvollziehbare Ergebnisse erzielt haben.
3. Bewertet wird nur Marketingleistung/-erfolg, die innerhalb der Region Hansebelt (Kreise Segeberg, Stormarn, Ostholstein, Herzogtum Lauenburg sowie der Stadt Lübeck) ausgespielt wurden oder stattgefunden (Event) haben.
4. Was könnt ihr einreichen: Präsentationen, Videos, Bildmaterial. Alles was eure Kampagne/Event nachvollziehbar darstellt.
5. Must-Have: das Formular mit euren Daten!

Eure Bewerbung ...

- ... soll sich sehen lassen können
- ... soll eine kreative Leistung sein
- ... soll selbsterklärend sein
- ... soll überzeugen

Bitte reicht bis zum 31.12.2025 eure Bewerbungsunterlagen in der Form ein, die ihr für eure Marketingleistung passend haltet:

Platzhirsch@LN-Luebeck.de



Auswahlverfahren und Jury

Die Wahl der Preisträger:innen verläuft in mehreren Stufen.

Stufe 1:

Alle fristgerecht eingereichten Bewerbungen werden durch den Marketing Club Lübeck gesichtet. Anschließend werden die Nominierten benannt.

Stufe 2:

Die Teilnehmer:innen der Endrunde werden benachrichtigt und zu einem Pitch-Training durch eine:n professionelle:n Trainer:in eingeladen. Ihr erhaltet ein kostenloses Pre-Pitch-Video als zusätzlichen Mehrwert für alle Finalist:innen.

Stufe 3:

Am Abend der Award-Verleihung am 26.02.2026 pitchten alle Finalist:innen ihre Marketingleistung vor einer Expert:innen-Jury und dem Publikum.

Stufe 4:

Publikum und Jury entscheiden live, wer die Gewinner:innen sind.



Die Award-Kriterien

Das sind die Kriterien, nach denen die Jury wertet.

MARKTORIENTIERUNG

CUSTOMER JOURNEY

STRATEGIE und INTEGRATIVES MARKETING

NACHHALTIGKEIT

KREATIVITÄT, MUT und INNOVATION

SYSTEMATISCHER ERFOLG



Der Zeitplan bis zur Preisverleihung

Start der Bewerbung	26.10.2025
Bewerbungsfrist	31.12.2025
Benachrichtigung der Finalist:innen	Januar 2026
Pitch-Training für die Finalist:innen	KW 6/7 2026
Veranstaltungsdatum	26.02.2026
Veranstaltungsort	JUNIPER Lübeck



Marketing-Club Lübeck e.V.
Fackenburger Allee 2 (im Haus der IHK zu Lübeck)
23554 Lübeck
Tel. 0170 - 629 22 62
E-Mail: mc@mc-hl.de